

LWL

Für die Menschen.
Für Westfalen-Lippe.

LinkedIn für Führungskräfte

Machen Sie mehr aus WIR

Themenwochen: Führungswissen kompakt

Inhaltsverzeichnis

- 01** Was ist LinkedIn?
- 02** Unser zentrales LinkedIn-Profil
- 03** Die LWL-Botschafter:innen-Strategie
- 04** How to: LinkedIn sinnvoll nutzen
- 05** Abschluss-Impuls



LinkedIn

Umfrage:

Wer von Ihnen hat ein LinkedIn-Profil? Und wer hat dort bereits einen Beitrag veröffentlicht?



98 von 100

Beiträgen auf LinkedIn kommen von
persönlichen Profilen.



Ganz kurz: Das ist LinkedIn

- **Beruflicher Fokus:** LinkedIn konzentriert sich auf den beruflichen Austausch, während Plattformen wie Facebook oder Instagram eher soziale oder freizeitliche Interaktionen fördern.
- **Professionelles Networking:** Im Gegensatz zu anderen sozialen Netzwerken bietet LinkedIn eine strukturierte Umgebung, um berufliche Verbindungen zu pflegen und zu erweitern.
- **Karriereorientiert:** LinkedIn dient als Plattform zur Jobsuche, Bewerbung und Rekrutierung. Facebook, X und Instagram bieten diese Funktionen in der Form nicht in gleicher Weise an.
- **Content & Thought Leadership:** Auf LinkedIn sind Inhalte zu Fachthemen, Industrie-News und Berufserfahrungen weit verbreitet, was den Austausch von beruflichem Wissen fördert.



Unser zentrales Profil @Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)

Zwei Hauptziele:

- **Personalgewinnung und Personalbindung**
- Sichtbarkeit für LWL als Arbeitgeber schaffen & erhöhen
- Türöffner für Interessierte sein, Komplexität des öffentlichen Dienstes aufgreifen und erklären
- Gesicht zeigen = Von Mensch zu Mensch
- Mehrwert schaffen (Benefits, Jobangebote, usw.)
- Vielfalt & Inklusion leben
- Breite des LWL abbilden

Primäre Zielgruppen:

- **Mitarbeitende des LWL als Multiplikator:innen**
- Fachkräfte aus den fünf Berufsfeldern des LWL
- Studierende
- Fokusgruppen der Personalstrategie: Teilzeit, Mütter, 50+, Schwerbehinderung, Quereinsteiger:innen, Projektmitarbeitende

→ **Klarer Employer-Branding-Fokus**

→ **Arbeitgebermarke lebendig machen**

Das LinkedIn-Team des zentralen LWL-Profiles



Floriane Drerup
operative Betreuung Kanal



Maike Hahn
Vertretung: Betreuung Kanal



Elena Amira Bodendorf
Referatsleitung Personalwesen



Ricarda Edler
Strategische Beratung



Alle Mitarbeitenden
Content-Entwicklung & Botschafter:innen

Quartalsmeetings



Patrick Bürger
Dezernent Personal & Finanzen



Dr. Eva Beermann
Leitung LWL-Haupt- und Personalabteilung



Referatsleitungen 11 + 12 sowie Team
SPEP & Ausbildung



PV – Employer Branding &
Personalmarketing



PÖA

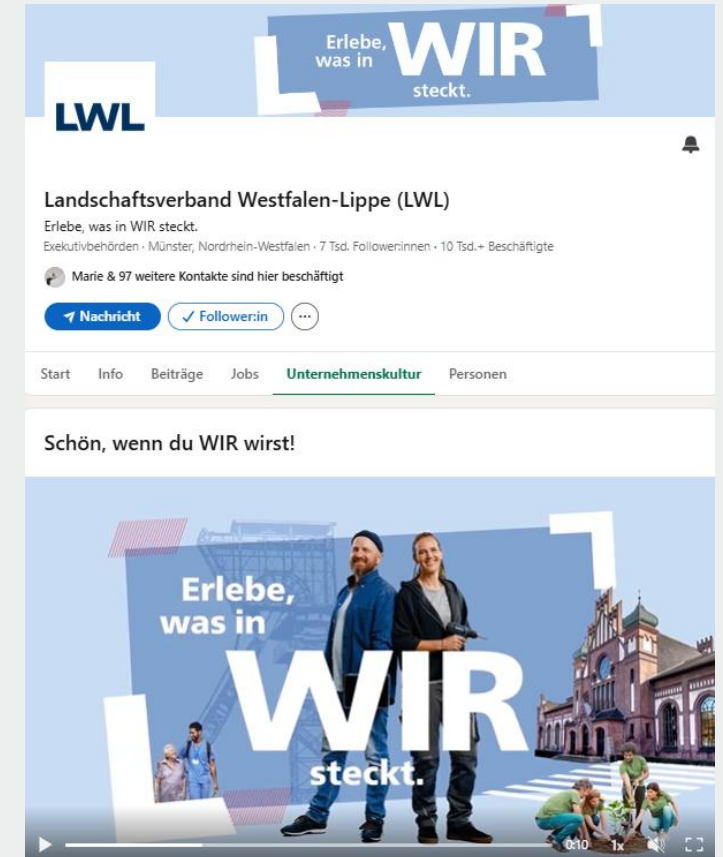
LWL

@Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)

- Aktuell 6.542 Follower:innen (+ 22,4 % seit Januar 2026)
- 923 Personen haben den LWL als aktuelle berufliche Station oder Ausbildungsstelle in ihrem Profil hinterlegt (+ 22,9 % seit Januar 2026)
- Ø 13 Content Pieces pro Monat
- Etablierte LinkedIn-Strategie, bezahlte Karriereseite und Jobslots

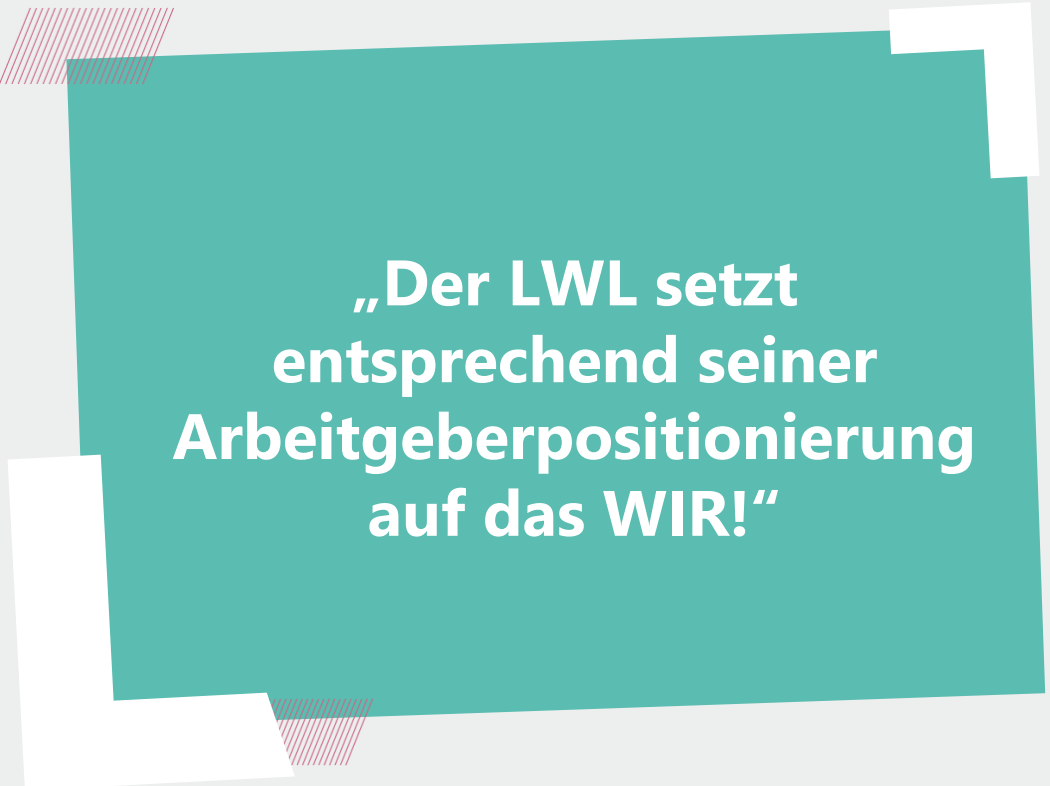
ABER: Die organische Reichweite von Unternehmensprofilen sinkt immer weiter. Vor allem mit Blick auf den neuen 360Brew-Algorithmus.

→ LinkedIn liebt – und bevorzugt – persönliche Profile.
→ LWL-Botschafter:innenstrategie



WIR alle sind Botschafter:innen

- Schon jetzt sind **alle Beschäftigten Botschafter:innen**, egal ob im **privaten oder im digitalen Raum**
- LinkedIn bildet mit beruflichem Netzwerk-Schwerpunkt ideale Voraussetzungen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität mittels **authentischer und persönlicher Einblicke**
- **Themen- und Berufsvielfalt** so besser abbildbar
- **Wir nutzen das Momentum und stärken es** – statt ein stark formalisiertes Botschafter:innenprogramm mit intensivem Abstimmungsprozess für einige wenige Personen auf den Weg zu bringen.



„Der LWL setzt
entsprechend seiner
Arbeitgeberpositionierung
auf das WIR!“

Darum sind persönliche Profile wertvoll



Für unsere Beschäftigten persönlich:

- Neue Erfahrungen sammeln
- Selbstwert stärken
- Bewusstsein für den Wert der eigenen Arbeit schärfen
- Persönliche Marke aufbauen und stärken

Fachlich und für das Team unserer Beschäftigten:

- Sichtbarkeit und Wertschätzung bei Kolleg:innen, Führungskräften aber auch bei Personen außerhalb des eigenen Netzwerks
- Möglichkeit, mit neuen Kontakten in den Austausch zu kommen

Für uns als LWL:

- Authentische Einblicke, Nahbarkeit & Sympathie vermitteln
- Vielfältige Perspektiven einnehmen und kommunizieren
- Das WIR sichtbar machen

LWL-Botschafter:innen

Sensibilisierung:

- **Ziel:** Die LWL-Mitarbeitende müssen sich ihrer Rolle für den LWL bewusst werden: Sie sind Botschafter:in und können selbst aktiv auf die Bindung und Gewinnung von Mitarbeitenden einzahlen.

Mobilisierung:

- **Ziel:** Der LWL hat mit mehr als 21.000 Mitarbeitenden ein enorm hohes Potenzial an potenziellen Botschafter:innen und vielfältigen Menschen und Geschichten. Die erfolgreich laufende ganzheitliche Mobilisierung muss weiterhin gestärkt werden.

Stärkung:

- **Ziel:** Bestehende LWL-Botschafter:innen müssen wissen, was bei LinkedIn wichtig ist, wie und worüber sie sprechen können und technische Details zur Reichweitensteigerung erfahren.

**Hier kommen Sie
ins Spiel!**

**Unterstützen Sie
uns in allen drei
Phasen!**

How to: LinkedIn sinnvoll nutzen



Für jeden LinkedIn-Wissenstand die passende Hilfe

Mit der Botschafter:innen-Strategie setzt das LWL-Personalmarketing da an, wo es für die Mitarbeitenden zielführend ist.

Maßnahmen (exemplarisch)

- Handout inkl. Guidelines
- Persönliche Gespräche bei Content-Drehs & Projektterminen
- LinkedIn in Social-Media-Fortbildung einbetten
- LWL-Aktuell-Beitrag
- Onboarding
- Teilen der Botschafter:innen-Beiträge auf Corporate Profil
- LinkedIn in Anlässen und Events verankern:
 - Tag / Woche für Neues Arbeiten
 - LWLcome-Day & MA-Fest
 - FK-Events
 - Netzwerke



LinkedIn Handout für Botschafter:innen



Mach mehr aus WIR mit LinkedIn

LinkedIn verstehen & richtig nutzen
Tipps & Rahmenbedingungen für dein persönliches Profil

1. Dein Profil erstellen
Erstelle dir **kostenfrei** ein Profil. Fülle es mit **beruflichen Infos** zu deinen Stationen & Qualifikationen, hinterlege den **LWL als Arbeitgeber** und füge ein **Profilbild** hinzu.

2. Dein Profil gestalten
Nutze das offizielle **LWL-LinkedIn-Banner**, um deine Zugehörigkeit zum Verband sofort sichtbar zu machen. Hier geht's **zum Download**.

3. Kontakte finden
Auf Grundlage deiner Angaben werden dir **Kontaktvorschläge** angezeigt. Nutze die Suche, um Kontakte zu finden, z. B. **ehemalige Kolleg:innen**, **Personen aus der Ausbildungs- oder Studienzeit** oder persönliche Kontakte.

 @Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)

4. Miteinander vernetzen
Beim Hinzufügen **neuer Kontakte** solltest du nicht nur „Folgen“, sondern auf den „**Vernetzen**“-Button klicken.

5. Deine Themen finden
Überlege dir, zu welchen Themen und **Anlässen** du auf LinkedIn aktiv werden könntest. Gute Anlässe sind z. B. **berufliche Meilensteine**, **besondere Events**, **Messen oder Dienstreisen**, interessante **Begegnungen** oder aber auch **Einblicke in den Arbeitsalltag**.

6. Regelmäßig posten
Aktuell werden ca. 3 Beiträge pro Woche empfohlen. **Kontinuität** ist aber entscheidender als Frequenz. Du kannst auch erst einmal mit **1-2 Beiträgen pro Monat** starten. Mehrmals täglich zu posten ist nicht empfohlen.

7. Deine Reichweite erhöhen
Die beste Postingzeit ist aktuell **werktags in der Mittagszeit**. In den ersten 60 Minuten nach dem Posten beeinflusst die Interaktion anderer mit deinem Beitrag maßgeblich, wie viel Sichtbarkeit und Reichweite er haben wird.

8. Interaktionen fördern
Interaktionen (Kommentieren, direktes Teilen, Speichern) fördern die Sichtbarkeit eines Beitrags. Mehr Interaktionen mit deinen Posts kannst du beispielsweise erreichen, indem du **Call-to-Actions (CTAs)** verwendest (z. B. „Was denkst du darüber? Schreibe es mir in die Kommentare!“).

9. Andere mit @ und # verlinken
Achte darauf, **Personen sinnvoll zu verlinken** und verlinke immer den **@Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)** und **verwende den #LWL**, wenn du etwas mit **LWL-Bezug** teilst, um mehr Reichweite zu erlangen.

10. Sich unterstützen
Unterstütze dein Netzwerk, damit es dich unterstützt! Das bedeutet konkret: **Like** und **teile die Beiträge** anderer und **kommentiere** am besten einmal pro Tag einen anderen Beitrag.



Rahmenbedingungen

Der **LWL unterstützt es**, wenn du auf **LinkedIn sichtbar bist**, deine Kontakte pflegst, Beiträge teilst, kommentierst oder Inspirationen aufschnappst. Um dir im Umgang mit LinkedIn Handlungssicherheit zu geben, findest du hier die wichtigsten **Rahmenbedingungen**.

- ✓ **Dein persönliches Profil** bleibt immer dein Profil. Auch wenn du den **LWL** verlassen solltest – was wir natürlich nicht hoffen. Verwende daher ausschließlich deine **private E-Mail-Adresse** für die **Profilerstellung**.
- ✓ Für die Kommunikation auf LinkedIn gelten Regeln, auf die wir auch im sonstigen Umgang miteinander Wert legen: **respektvolle, wertschätzende Kommunikation, keine Preisgabe von internen Informationen**.
- ✓ Selbstverständlich solltest du bei all deinen Veröffentlichungen auch die **LinkedIn-Richtlinien** beachten.
- ✓ **Generell gilt: Du bist dafür verantwortlich, was du veröffentlichst.**
- ✓ Achte bei der Erstellung von Inhalten darauf, die **Rechte Dritter** zu **achten**. Frage beispielsweise Kolleg:innen immer erst nach ihrem **Einverständnis**, wenn du **Fotos** mit ihnen veröffentlichst und nutze in Videos ausschließlich **lizenzfreie Musik**.
- ✓ Du hältst die **Urheberrechte** an deinen Inhalten.

Uns ist es abschließend ganz wichtig zu betonen: Ob du den **LWL** als Arbeitgeber bei LinkedIn hinterlegst, unser LinkedIn-Profilbanner nutzt, einen Beitrag über den **LWL** postest oder jegliche andere Aktivitäten auf LinkedIn ausübst – **all dies geschieht freiwillig**.

 @Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)

Warum sollte ich LinkedIn nutzen?

Social Media im Beruf
LinkedIn ist ein **soziales Netzwerk** für den beruflichen Bereich, das es Menschen ermöglicht, sich beruflich miteinander auszutauschen und zu vernetzen. Nutzer:innen teilen Inhalte über ihren **Arbeitsalltag**, **Fachthemen**, **Business-News** und **Impressionen von Events** sowie ihre **beruflichen Meilensteine**.

Deine eigene Marke in der Berufswelt
Als Mitarbeiter:in beim **LWL** kannst auch du dich jederzeit bei LinkedIn registrieren, dich **mit Kolleg:innen vernetzen**, dein **Wissen weitergeben** und sowohl **dich selbst als auch den Verband professionell repräsentieren**. So stärkst du nicht nur die Sichtbarkeit des **LWL**, sondern auch deine eigene „Marke“. Neue Kontakte, Erfahrungen und interessantes Fachwissen erwarten dich.

Nur Mut!
Durchschnittlich verbringen Nutzer:innen „nur“ 51 Min. pro Monat auf LinkedIn – **du kannst dich also langsam an das Netzwerk herantasten**.

WIR freuen uns, wenn du als **Botschafter:in** dir selbst, deinem Team und dem **LWL** mehr Sichtbarkeit verschaffst und das **WIR-Gefühl** nach außen trägst. Denn das können **WIR** nur gemeinsam.

Noch Fragen?
Melde dich gerne beim **LWL-Personalmarketing!**
Du erreichst uns unter **personalmarketing@lwl.org**.

Tipp: Das **LWL-LinkedIn-Banner** für persönliche Profile findest du auf unserer Intranet-Seite **zum Download**.





Hier geht's zum [Download](#) des LinkedIn-Handouts

Nur Mut – so gelingt der Start

- **Kostenloses Profil** erstellen und mit **beruflichen Stationen** befüllen, den **LWL als Arbeitgeber** hinterlegen und ein **Profilbild** einfügen
- **Offizielles LWL-LinkedIn-Banner nutzen** ([Hier geht's zum Download](#))



- **Kontakte finden:** Aktuelle und ehemalige Kolleg:innen, Personen aus der Ausbildungs- oder Studienzeit, persönliche Kontakte, ...
- Den „**Vernetzen**“-Button nutzen



So schaffen wir Nähe auf LinkedIn

Häufig genügt ein Blick hinter die „Berufsfassade“, um authentische Einblicke zu teilen, es müssen keine privaten Themen sein.

- Meilensteine: Neu beim LWL, Neuer Job beim LWL, Jubiläen, ...
- Highlights wie Kampagnenmeilensteine, Richtfeste, Ausstellungseröffnungen usw.
- Besondere Arbeitseinsätze auf Events, Messen oder Dienstreisen
- Vorträge / Veranstaltungen
- Büro-Rituale, Teamerlebnisse,

→ Persönlich ≠ privat

→ Mehrwert ist entscheidend

Meilensteine



Dr. Kira Killermann • 1.

Digitalmanagerin beim LWL
5 Monat(e) •

Job Update: Ich bin jetzt beim LWL zu finden. 🏢 ✨

Was für ein Willkommen: Ich wurde letzte Woche herzlich beim... mehr



Oliver Höltker • 1.

Projektleiter mit Schwerpunkt Personalstrategie bei Landschaftsverband ...
1 Woche(n) •

Ab heute bin ich mit einer neuen Aufgabe beim [Landschaftsverband Westfalen-Lippe \(LWL\)](#) betraut. 🥳

Als frischer Projektleiter mit dem Schwerpunkt Personalstrategie 🧑 freue ich mich auf die bevorstehenden Herausforderungen und Projekte, die ich begleiten werde. 🥰

Auf eine gute und schöne Zusammenarbeit mit meinem neuen Team, von dem ich bereits ganz herzlich aufgenommen wurde: [Dr. Eva Beermann](#), [Carolin Volks](#) und [Ricarda Edler](#) 🌸



Start einer neuen Position



Patrick Bürger • 1.

Erster Landesrat und Kämmerer bei Landschaftsverband Westfalen-Li...
3 Monate •

Am vergangenen Freitag hat mich die Landschaftsversammlung Westfalen-Lippe zum künftigen Dezernenten für Finanzen und Personal gewählt und mir die Funktionen des Kämmerers sowie des Ersten Landesrates ... mehr



👥❤️ Sie und 150 weitere Personen

16 Kommentare

Arbeitsalltag

Anusch Melkonyan • 1.
Carpe Diem
10 Monate • 

Eine sehr gelungene Kampagne. Das Wir zählt. Wir beim LWL. Wir unternehmen Gutes für die Menschen. Ich freu mich, ein Teil des Wir zu sein.

Anja Dr. Johanning • 1.
Leitung Kommunikation | Behörde – nur anders | Dozentin Bildungsma...
10 Monate • Bearbeitet • 

Noch nie so viele Selfies mit Kolleg:innen in der Mittagspause gemacht. Heute gab's Arbeitgeber-Dachmarke statt Mittagessen. 😊 ... mehr



Dr. Eva Beermann • 1.
Effizient. Agil. Menschlich. Zukunftsorientiert.
16 Min. • 

Drei Tage KGSt-Forum „Netzwerk. Kommune.“ in Leipzig – und die Zeit ist wie im Flug vergangen.... mehr

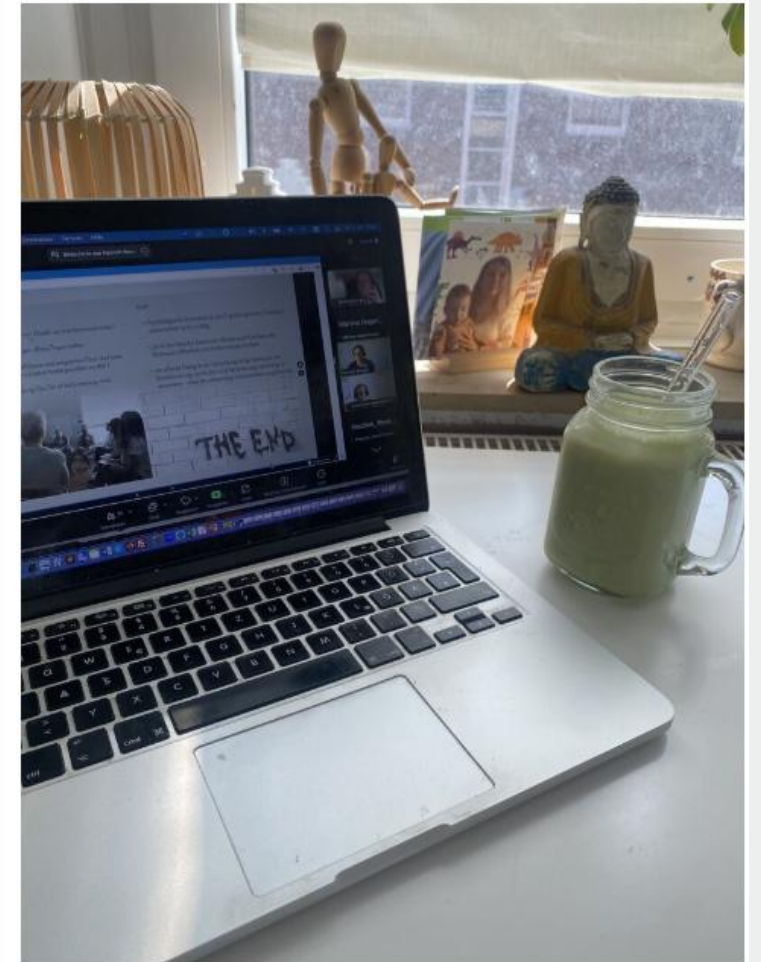


Machen Sie mehr aus WIR

Martina Hagenberger • 1.
Als Teamleiterin CMS & KI bei der LWL.IT arbeite ich täglich mit digit...
1 Jahr • 

🌱 New Work beim LWL – und ich bin dabei 🌱

Matcha Iced Latte, Laptop bereit – gleich starte ich meinen ... mehr



LWL

Haltung



Sylvia Necker • 1.
museum :: sound art :: research
4 Tag(e) •

Auch das bedeutet **#WIR** im LWL:

Kolleg:innen aus der LWL-Hauptverwaltung in Münster kommen mit dem Camper zum Konzert nach Minden und finden beim **LWL-Preußenmuseum Minden** ein Asyl. Heute Morgen noch ein gemeinsamer Kaffee im Camping Geschirr und ein kleiner Rundgang durch unsere Ausstellungen. Jetzt sind sie schon wieder auf dem Weg nach Münster. Danke **Lena Brinkmann** für Euren Besuch! Jederzeit wieder! Ich freue mich immer, wenn ich meinen LWL-Kolleg:innen einen Einblick in unsere Arbeit geben darf.

#WIR im **Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)**



Jens Hoge • 1.
Projektleiter (Organisationsentwicklung) bei Landschaftsverband We...
4 Monate • Bearbeitet •

Eine Rampe macht macht noch keine inklusive Arbeitswelt, so wie Homeoffice allein nicht New Work!

Beides sind sichtbare Zeichen. Aber sie ersetzen nicht die eigentliche Frage: Wie gestalten wir Arbeit so, dass Menschen wirklich teilhaben können?

Am 5. Mai war der jährliche Protesttag zur Gleichstellung von Menschen mit Behinderung. In den letzten Tagen saß ich abends auf dem Sofa und dachte: Was hat meine Arbeit als Organisationsentwickler eigentlich mit Inklusion zu tun? Irgendwann dachte ich: ziemlich viel.

Denn Menschen sind nicht einfach „behindert“. Menschen werden behindert: durch Treppen, unverständliche Informationen, starre Abläufe, Erwartungen, die nie ausgesprochen werden, oder Arbeitsweisen, die nur für manche gut funktionieren.

Und genau da können wir selbst anfangen: Schreibe ich E-Mails so, dass sie verständlich sind? Achte ich im Meeting darauf, dass nicht immer dieselben sprechen? Gibt es mehrere Wege, sich einzubringen? Darf offen gefragt werden, was jemand braucht, um gut arbeiten zu können? Das sind alles keine riesigen Projekte. Aber sie können dazu beitragen, Menschen weniger zu behindern.

Genau hier treffen sich für mich Inklusion und New Work: Es geht darum, Bedingungen zu schaffen, unter denen Menschen mitreden, mitgestalten und zeigen können, was in ihnen steckt. Auch Menschen mit Behinderung. Nicht als Sonderfall, sondern ganz selbstverständlich.

Ich bin dankbar, beim **Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)** in einem Umfeld zu arbeiten, bei dem Inklusion nicht nur ein Wort ist. Und ich merke: Genau darin liegt für mich Sinn in Organisationsentwicklung. Nicht nur über Veränderung sprechen, sondern Arbeit ein Stück besser, zugänglicher und menschlicher machen. 🤝



Leon Scheffler • 1.
Junge Perspektiven stärken -- von der Verwaltung bis zur Kommunalp...
9 Monate • Bearbeitet •

„Mit einem Fachabi von 3,4 wirst du nie Verantwortung tragen.“
Das war nie ein Zitat, aber genau das Gefühl.

Heute sitze ich mit 24 Jahren im Rat der Stadt Emsdetten und übernehme ab dieser Woche den Vorsitz des Jugendhilfeausschusses. Dazu vertrete ich als JAV-Vorsitzender junge Beschäftigte beim **Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL)**.

Der Moment, der bei mir alles verändert hat, war keiner dieser klassischen Karriere-Meilensteine.

In meiner Ausbildung wurde ich damals dazu berufen für den Corona-Krisenstab zu arbeiten, weil schlicht jede Hand gebraucht wurde. Es war Chaos, Not, Überforderung und mittendrin ich, der auf einmal Dinge entscheiden musste. Das hat etwas in mir ausgelöst.

Da habe ich zum ersten Mal gemerkt:
Verantwortung traut man dir manchmal zu, bevor du sie dir selbst zutraust.

Seitdem frage ich mich:
Wie viele junge Menschen würden Verantwortung übernehmen, wenn man ihnen früher die Chance gibt?
Wie viel Potenzial bleibt liegen, weil wir warten, bis jemand „bereit genug“ wirkt?

Deshalb appelliere ich:
Vertrauen geben. Chancen geben. Früh.

Dafür werde ich mich einsetzen.

#Stadtrat #Jugend #Verantwortung #LWL



LinkedIn für Führungskräfte – Machen Sie mehr aus WIR

LWL



Das ist wichtig bei der Contenterstellung- und -veröffentlichung

- **Beste Postingzeit:** werktags, vormittags → erfolgreichste Tage: Di-Do → Vorplanen möglich!
- **Content muss vor allem echt sein** → ein Selfie schlägt jedes KI-generierte Schaubild
- **Aussagekräftige Hook** (1-2 ersten Sätze) sind wichtig, damit Follower:innen auf „Mehr lesen“ klicken
- **Kontinuierliche Veröffentlichung** von Beiträgen → Ideal: 3x pro Woche, aber auch 1-2x pro Monat sind vollkommen okay
- **Verlinkungen konsequent nutzen:** @Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL) und Kolleg:innen in Beiträgen passend erwähnen
- **#LWL nutzen**, um auf unserem Profil zu erscheinen

→ **Plattformspezifika beachten und an Verlinkungen denken!**

→ **Authentizität > Hochglanz**



Der „neue“ LinkedIn-Algorithmus

- Sucht **Keywords** aus dem Text → Hashtags weniger irrelevant, außer #LWL
- LinkedIn belohnt **Haltung**, nicht Lautstärke
- **2-3 konstante Kernthemen** auswählen → LWL als Arbeitgeber
- Inhaltsstarker Content zahlt sich aus → **Beiträge mit Tiefe und Expertise**
- Ein **Save** und eine **hohe Verweildauer** sind ein stärkeres Signal als ein Like
- Komplette KI-generierte Texte und ihre Muster fallen stärker auf – und werden von Nutzenden weniger gelesen → Vermeiden!

→ **Die Konsistenz eines Profils ist entscheidend**
→ **Qualität > Quantität**



Sichtbarkeit ohne eigene Beiträge

- Profil **aktuell** halten
- **Kontakte** pflegen
- Beiträge von anderen oder dem LWL **liken (!) und kommentieren (!!!)**
- **Reposten** von Beiträgen – **mit oder ohne Kommentar** möglich
- **Stellenanzeigen** des LWL **im eigenen Feed teilen**
- **Kolleg:innen ermutigen**, Beiträge zu verfassen
- **Themenideen** für das **zentrale Profil** liefern

→ **Lieber täglich kommentieren als 1x pro Jahr posten**

→ **LinkedIn überall mitdenken**

Abschluss-Impuls

**Durch LinkedIn schaffen Sie
Sichtbarkeit. Für Ihr Team, für sich,
für den #LWL.**





Für die Menschen.
Für Westfalen-Lippe.

**Landschaftsverband
Westfalen-Lippe (LWL)**

Karlstraße 11
48133 Münster
Tel.: 0251 591-4482
personalmarketing@lwl.org
www.karriere.lwl.org
www.lwl-ausbildung.de

Erlebe, was in WIR steckt.